



## **GRUPPO ROBINTUR VERSO QUOTA 300 AGENZIE (E INTANTO SONO GIA' 101 LE ADV DI PROPRIETA'). BILANCIO IN UTILE ANCHE NEL 2008.**

Numeri positivi quelli che il Gruppo Robintur presenterà all'Assemblea dei Soci in programma a Bologna il 14 maggio.

Le agenzie del Gruppo hanno raggiunto quota 282, ma il dato significativo è rappresentato dalle 101 Agenzie di proprietà, che collocano Robintur ai primissimi posti su scala nazionale in quanto a Rete controllata direttamente.

Allo sviluppo attraverso le Adv di proprietà diretta, che ha visto le recenti aperture di Firenze Rifredi e Lucca, ha fatto seguito anche la consistente espansione delle Agenzie gestite con la formula dell'Associazione in Partecipazione, (col marchio "VIAGGIA CON NOI"). La veloce diffusione di questa nuova formula è testimonianza del gradimento che il progetto incontra tra gli operatori del settore: ora sono 46 le Agenzie "VIAGGIA CON NOI".

Il giro d'affari delle 101 Adv di proprietà nel 2008 è stato di € 206,6 mln, con un incremento del + 4,4 %. Per il quinto anno consecutivo il Bilancio si presenta in utile, (€ 0,7 mln l'Utile ante imposte, e + 1,1 mln il cash – flow). Il Patrimonio Netto della Società si è ulteriormente rafforzato ed ammonta ora a € 11,8 mln. Ciò consente di affrontare un difficile 2009 con le necessarie risorse per continuare il percorso dello sviluppo e degli investimenti sia tecnologici che sulle risorse umane.

Proprio in queste settimane è in pieno svolgimento l'introduzione di un progetto di C.R.M. (Customer Relationship Management), con l'obiettivo di migliorare il complesso delle relazioni coi propri clienti e puntare ad elevare il livello di servizio percepito e la fedeltà all'Agenzia.

Anche sul versante del prodotto Robintur non abbassa la guardia. La programmazione a marchio proprio è d'altronde da anni un elemento distintivo del Gruppo. E' uscito da poco il Catalogo "Estate nel Mondo 2009" con 74 pagine di proposte, in buona parte dedicate al bacino mediterraneo. Grande successo tra i clienti sta incontrando la campagna "Prezzi Bloccati e Finiti", a testimonianza di come il consumatore apprezzi la trasparenza che dovrebbe essere uno dei perni fondamentali nel rapporto commerciale, e che al contrario è troppo spesso sottovalutata nel nostro settore.

Bologna, 12 maggio 2009

### **ROBINTUR S.P.A.**

Via M.L.King n.38/2 - 40132 Bologna - Telefono +39.051.41.33.711 - Telefax +39.051.41.33.700 (C.F. e P. IVA 03605730377)  
R.E.A. di Bologna n. 304765 - Iscrizione al Registro Imprese di Bologna n. 45347 - Capitale Sociale €9.000.000 interamente versato  
Società appartenente al gruppo Coop Adriatica -Bologna